

7307 电子商务类

专业代码 730701

专业名称 电子商务

基本修业年限 三年

职业面向

面向电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电子商务基础、营销基础、商品零售、数据采集与分析等知识，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 掌握平台运营规则，具有根据运营要求完成店铺、账号创设和维护等能力；
2. 具有网络营销推广的能力，包括通过站内外推广工具和媒介开展营销工作的能力；
3. 具有视觉营销设计的能力，包括店铺视觉设计、图文和短视频制作的能力；
4. 具有市场销售的能力，包括商品销售、直播创建和直播维护的能力；
5. 掌握客服规范，具有客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护等能力；
6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规；
7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；
8. 具有良好的表达沟通能力、团队合作精神、创新精神和创业意识；
9. 具有终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：电子商务基础、零售基础、市场营销、商品拍摄与素材编辑。

专业核心课程：数字化零售运营、客户服务、视觉设计与制作、网络推广实务、新媒体运营、新媒体营销、直播销售、直播运营实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行新媒体运营、营销内容制作、客户服务、网络营销、直播销售等实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业等现代服务类、商贸流通类、生产制造类等单位的电子商务应用部门进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营、新媒体技术

接续专业举例

接续高职专科专业举例：电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、农村电子商务、商务数据分析与应用、跨境电子商务、市场营销

接续高职本科专业举例：电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营、市场营销

接续普通本科专业举例：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务、市场营销

专业代码 730702

专业名称 跨境电子商务

基本修业年限 三年

职业面向

面向国际商务专业人员、电子商务师、营销员等职业，跨境运营助理、跨境推广助理、跨境客服专员、跨境视觉设计专员、跨境物流助理等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和跨境电子商务店铺运营、商品推广、客户服务与跨境物流等知识，具备商品拍摄与素材处理、视频制作、跨境商品发布、跨境店铺日常运营维护、跨境商品站内外推广、跨境客户服务等能力，具有跨国际文化理解能力和信息素养，能够从事运营数据采集、视觉设计制作、跨境店铺运营辅助、商品站内外推广、跨境客户服务、物流选择与订单处理等工作的技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有跨境店铺视觉设计与内容制作的基础能力；
2. 具有跨境电商商品发布、数据采集、店铺日常维护能力；
3. 具有辅助开展跨境电商站内广告投放、邮件推广、社交媒体推广、促销网站推广的能力；

4. 具有辅助开展国内直发、海外仓发货、物流订单处理、跟踪客户订单的能力；
5. 具有利用多语言智能客服工具，处理跨境客户服务中的咨询回复、异常订单处理、客户维护的能力；
6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守跨境电子商务相关的法律法规；
7. 具有适应国际贸易数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；
8. 具有团队合作和表达沟通能力、创新思维和创业意识；
9. 具有终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：跨境电子商务基础、跨境电商外语、国际商务文化与礼仪、商品拍摄与素材编辑。

专业核心课程：商品编辑与发布、视觉设计、跨境电商运营数据采集、跨境店铺运维、跨境商品推广、跨境物流实务、跨境电商客服实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行跨境商品拍摄与素材处理、跨境店铺运维、商品站内外推广、物流选择与订单处理、跨境客户服务等实训。在应用跨境电子商务的现代服务业、商贸流通业、生产制造企业、事业单位的跨境电商营销、推广、运营、视觉设计等部门进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营、网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电子商务多平台运营

接续专业举例

接续高职专科专业举例：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、国际商务、商务数据分析与应用、网络营销与直播电商、移动商务

接续高职本科专业举例：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易

接续普通本科专业举例：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易

专业代码 730703

专业名称 移动商务

基本修业年限 三年

职业面向

面向电子商务师、市场营销专业人员、商务策划专业人员、客户服务管理人员等职

业，产品运营执行、移动内容制作与发布、移动视觉设计、移动活动运营实施、新媒体营销方案执行、社会化用户运营、移动店铺设置等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和零售、商品知识、消费者心理、商务数据分析等知识，具备移动商务运营、新媒体营销、移动视觉设计等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事产品运营执行、移动内容制作与发布、移动视觉设计、移动活动运营实施、新媒体营销方案执行、社会化用户运营、移动店铺设置等工作的技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有收集、整理移动运营推广数据并进行初步分析的能力；
2. 具有设置移动店铺、执行产品运营和活动运营的能力；
3. 具有制作、发布、维护和优化移动内容的能力；
4. 具有根据新媒体营销方案，确定营销渠道、采编营销素材、发布内容并反馈营销效果的能力；
5. 具有通过社交媒体进行用户拉新、用户留存、交易促成与用户维护的能力；
6. 具有熟练运用图形图像处理软件进行移动视觉设计的能力；
7. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规；
8. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力，具有团队合作和表达沟通能力、创新思维和创业意识；
9. 具有终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：零售基础、移动商务基础、图形图像处理、商务数据分析。

专业核心课程：产品运营、新媒体内容制作、移动视觉设计、活动运营实务、新媒体营销实务、社会化用户运营、移动店铺管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行产品运营执行、移动内容制作与发布、移动视觉设计、新媒体营销方案执行、社会化用户运营等实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业等企事业单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：电子商务数据分析、新媒体技术、直播电商

接续专业举例

接续高职专科专业举例：移动商务、电子商务、网络营销与直播电商、商务数据分

析与应用、跨境电子商务、农村电子商务

接续高职本科专业举例：电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营、企业数字化管理、市场营销

接续普通本科专业举例：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务、工商管理、市场营销

专业代码 730704

专业名称 网络营销

基本修业年限 三年

职业面向

面向电子商务师、营销员、市场营销专业人员、客户服务管理员等职业，网络营销助理、网络推广助理、新媒体营销、客户服务等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和网络营销与推广、客户服务等知识，具备新媒体、直播、短视频营销推广等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事新媒体文案编辑与发布、运营数据采集与初步分析、活动方案执行、短视频营销执行、直播运营维护、网络推广方案执行、客户服务等工作的技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有新媒体平台的设置与维护、文案撰写、文案编辑与发布、执行新媒体活动方案的能力；
2. 具有进行目标市场数据、类目信息数据、文案数据、用户数据、流量数据采集与初步分析的能力；
3. 具有短视频制作与发布、直播产品管理、物料管理和辅助直播营销的能力；
4. 具有进行网络推广数据分析与营销渠道推广执行的能力；
5. 具有进行客户咨询与客户关系维护的能力；
6. 具有将云计算、物联网、大数据、人工智能等现代信息技术应用于网络营销的能力；
7. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规；
8. 具有良好的表达沟通能力、团队合作精神、创新精神和创业意识；
9. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；

10. 具有终身学习能力和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：电子商务基础、市场营销、图形图像处理、零售基础。

专业核心课程：新媒体文案编辑与发布、新媒体运营数据采集与初步分析、新媒体活动实施、短视频营销实务、直播运营实务、网络推广实务、销售咨询服务与客户维护、企业网络营销实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行新媒体文案编辑与发布、新媒体运营数据采集与初步分析、新媒体活动实施、短视频营销、客户服务等实训。在现代服务业企业、商贸流通业企业、生产制造业企业或者符合条件的生产性实训基地、厂中校、校中厂、虚拟仿真实习基地等场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：电子商务数据分析、新媒体技术

接续专业举例

接续高职专科专业举例：网络营销与直播电商、电子商务、移动商务、商务数据分析与应用、市场营销

接续高职本科专业举例：电子商务、全媒体电商运营、市场营销、国际经济与贸易

接续普通本科专业举例：电子商务、电子商务及法律、市场营销、国际经济与贸易

专业代码 730705

专业名称 直播电商服务

基本修业年限 三年

职业面向

面向电子商务师、互联网营销师、品牌专业人员等职业，短视频制作专员、直播销售员、直播运营专员、直播推广专员、直播客户服务专员等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和互联网直播活动、网络交易安全等知识，具备短视频拍摄与剪辑、直播销售、直播运营、直播推广、商务数据分析、直播客户服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事短视频制作、直播销售、直播运营、直播推广、直播客户服务等工作的技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 掌握主流直播电商平台规则，具有使用常用工具完成短视频、直播海报、新媒体文案等内容制作、推送、优化的能力；
2. 具有较强的文案阅读理解能力，以及根据活动策划目标、脚本执行直播销售活动，完成直播业务用语优化、商品推荐、直播控场、引导成交等能力；
3. 具有直播场景搭建与设备调试，辅助和保障直播流程顺利开展的能力；
4. 掌握各种直播推广工具的使用方法，具有完成设置预算与出价、设定定向人群、设置广告创意、采集与填报数据等能力；
5. 具有搜集、处理数据信息和采集与整理直播数据的能力；
6. 具有客户服务的能力，包括根据直播活动及客户需求完成客户订单处理、客户服务与咨询、社群运营的能力；
7. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规；
8. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字化技能和专业信息技术能力、良好的表达沟通能力和团队合作精神、创新精神和创业意识；
9. 具有终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：电子商务基础、网络直播法律法规、商务礼仪与沟通、零售基础。

专业核心课程：内容编辑制作、短视频拍摄与剪辑、直播销售、直播运营实务、直播推广实务、商务数据分析、直播客户服务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行短视频制作、直播销售、直播运营等实训。在生产制造、商贸流通及现代服务业中应用直播电商的单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：直播电商、电子商务数据分析

接续专业举例

接续高职专科专业举例：电子商务、跨境电子商务、移动商务、网络营销与直播电商、农村电子商务、商务数据分析与应用

接续高职本科专业举例：电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营

接续普通本科专业举例：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务